

MAKE UP IN FARMACIA? SÌ GRAZIE

La crescita delle vendite conferma il gradimento da parte della clientela dell'offerta di prodotti nel canale e della shopping experience

Se la salute della pelle passa indiscutibilmente dalla Farmacia, il make up affianca l'healthy beauty con quel tocco glamour di colore, leggerezza e vanità che può intercettare sempre più i consumatori e soddisfare in maniera sempre più completa i loro bisogni.

Una tipologia di prodotti che consente di verificare immediatamente le performance e deve essere supportata dal consiglio di un esperto per la scelta della texture adatta, dei colori giusti, delle tecniche per applicarli. Il make up richiede, infatti, una meticolosa cura nell'applicazione dei prodotti, per un effetto naturale e omogeneo, ma anche una conoscenza approfondita della pelle e delle imperfezioni. Il make up, oltre ad alzare il valore dello scontrino medio e a consentire un'attività di cross-selling, fidelizza le clienti e incrementa le occasioni di contatto con la consumatrice. Del resto, la Farmacia, pur confrontandosi con un competitor come la Profumeria, che ha dalla sua grandissimi punti di forza e consente alle consumatrici di avvicinarsi a un "lusso accessibile",

provando prodotti e contando su un ampio assortimento, ha delle caratteristiche distintive che la mettono sempre più in primo piano nelle preferenze dei consumatori, come ci conferma in questa intervista chi lavora sul campo, la farmacista Alessandra Apone.

Cosa può offrire oggi la Farmacia?

Prodotti che integrano perfettamente skincare e make-up, fornendo soluzioni pratiche per le necessità quotidiane dei clienti. Sebbene la Farmacia non possa competere con l'offerta ampia di prodotti della Profumeria, si distingue per la selezione di brand esclusivi e prodotti innovativi, focalizzandosi sul benessere della pelle. I nuovi marchi in Farmacia rispecchiano l'attenzione a innovazione, sostenibilità e cura della pelle, con una proposta esclusiva che rende l'esperienza unica rispetto ad altri canali. A questo si aggiunge l'approccio personalizzato che crea fiducia tra farmacista e cliente, favorendo la fidelizzazione.



A trainare le vendite nel make up è in gran parte lo skincare o le richieste di prodotti in questo ambito sono indipendenti?

Certamente i prodotti skincare fanno da traino, ma esistono anche richieste di make-up indipendenti, legate a motivi estetici e creativi.

La relazione tra skincare e make-up è sempre più significativa, poiché i due ambiti si influenzano reciprocamente: una pelle sana e luminosa, frutto di una routine di skincare specifica, è la base ideale per un make-up uniforme e naturale.



Come si articola l'offerta della farmacia e quali sono le categorie di prodotti più richieste?

L'offerta della farmacia nel settore del make-up si divide in due principali aree: Make-up beauty, che esalta la bellezza individuale, e Make-up correttivo, che consente di nascondere o attenuare inestetismi o imperfezioni del viso, come cicatrici o discromie. Tra i prodotti più richiesti ci sono i fondotinta, arricchiti con attivi idratanti, filtri anti-inquinamento o SPF, e i correttori ipoallergenici, ideali per pelli sensibili. Rossetti e tinte labbra sono formulati con ingredienti idratanti come burro di karité, olio di jojoba e acido ialuronico, per garantire una profonda idratazione.

Le consumatrici con problemi di acne, macchie, couperose, dermatiti, o le pazienti che hanno affrontato terapie oncologiche rappresentano ancora la gran parte delle consumatrici della farmacia?

La farmacia si sta adattando a una clientela più consapevole e diversificata, affrontando esigenze specifiche come acne, pelle grassa, macchie cutanee, couperose e rossori, nonché gli effetti collaterali delle terapie oncologiche. La pelle dei pazienti oncologici, spesso secca e sensibile, necessita di prodotti dermocosmetici mirati, che le farmacie offrono con una vasta gamma di soluzioni.

Quanto è importante in farmacia avere una gamma di prodotti ampia, da rinnovare periodicamente, in base a texture e colori di tendenza, anche per fidelizzare così la clientela?

Un'ampia gamma di prodotti, diversificata e periodicamente rinnovata è una strategia vincente per attrarre e fidelizzare la clientela in farmacia. Questo approccio non solo risponde alle aspettative dei clienti, ma consolida il ruolo della Farmacia come luogo in cui salute, bellezza e innovazione si incontrano. Ogni cliente presenta necessità specifiche, legate al tipo di pelle, all'età e allo stile di vita.

Una farmacia che voglia avere una specializzazione sul make up, con quali criteri deve progettare un angolo beauty per far sperimentare alla consumatrice il piacere dell'applicazione del trucco, testarne le performance e la praticità d'uso?

Una farmacia che desidera specializzarsi nel make-up deve creare un angolo beauty accogliente e funzionale, offrendo un'esperienza coinvolgente per le clienti. Il farmacista specializzato in cosmetologia svolge un ruolo chiave come consulente di bellezza e salute, la sua competenza riguarda la cura della pelle e la scelta di prodotti adatti.

Quali sono, invece, i criteri che devono guidare le scelte dell'assortimento?

È importante analizzare le abitudini d'acquisto dei propri clienti, incluse le preferenze per brand, tipologie di prodotti e fasce di prezzo. La farmacia deve rimanere aggiornata sulle nuove esigenze, offrendo una vasta gamma di prodotti per diverse tipologie di pelle e aggiornando regolarmente l'assortimento in base alle stagioni e alle mode. Inoltre, è utile creare aree dedicate dove i clienti possano testare i prodotti, ricevere consigli e scoprire le novità.

Quanto è importante che la farmacia sia la prima testimonial dei prodotti che propone?

La farmacia, come testimonial dei prodotti, rafforza la fiducia dei clienti, che tornano per l'attenzione autentica e professionale ricevuta.

Come giudica alcune recenti iniziative di co-marketing, che uniscono il mondo della moda e del beauty con prodotti glamour performanti e adatti a tutti?

Le iniziative di co-marketing tra moda e beauty innovano il canale farmacia, trasformandolo in uno spazio di scoperta dove i clienti trovano prodotti che uniscono estetica e performance. Queste collaborazioni modernizzano l'immagine della farmacia, ne rafforzano il posizionamento e attraggono un pubblico più ampio.

Al di là della teoria, quanto è utilizzata davvero l'AI in Farmacia per la consulenza sul make up?

L'uso dell'intelligenza artificiale (AI) per la consulenza sul make-up in farmacia è una tendenza emergente, con applicazioni pratiche già in fase di sviluppo. Alcune farmacie avanzate offrono dispositivi che, grazie all'AI, permettono di simulare l'effetto di cosmetici in tempo reale e di scansionare la pelle per una consulenza personalizzata. Tuttavia, l'integrazione di queste tecnologie richiede investimenti e, nonostante l'innovazione, alcuni clienti preferiscono ancora il supporto diretto e l'esperienza empatica del farmacista.

Silvana Sassi



Alessandra Apone

Farmacista Cosmetologa con un Master di II livello in Scienza dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici e una successiva specializzazione in Fragranze e Profumi.

Ha iniziato la sua carriera come Farmacista e poi come Direttrice tecnica, è Docente negli Istituti Superiori.

Nel 2020 ha creato una pagina social su Instagram: "Pharmamiamo", uno spazio dedicato alla condivisione delle sue competenze in cosmetologia e alla promozione del benessere della persona.



4D PRO LASH&BROW RVB LAB THE MAKEUP

La cura di ciglia e sopracciglia è uno degli step del make up, fondamentale per definire lo sguardo e completare il trucco del viso.

Per venire incontro alle ultime tendenze in questo ambito *Rvb Lab The Makeup* ha formulato un prodotto professionale ricco di un pool di attivi in grado di conferire maggiore forza e spessore al pelo, migliorando l'aspetto di ciglia e sopracciglia corte e diradate. I risultati sono visibili già dopo 15 giorni di utilizzo costante e sono prolungati nel tempo: le ciglia risultano più folte del 31%, mentre le sopracciglia sono più spesse del 14%. Piacevole è la texture in gel trasparente, fresca e avvolgente, che crea un film trattante su ogni pelo.



LIP-SHINE MAVALA

Lip-Shine è il rossetto *Mavala* che, rinnovato nell'immagine e nella composizione, dona alle labbra un comfort assoluto. Il suo packaging cromato e compatto avvolge una formula esclusiva, che combina un mix di principi attivi idratanti, volumizzanti e leviganti: Aloe vera, burro di Karité, Vitamina E e Peptide biomimetico.

La sua texture ricca e cremosa scorre sulle labbra colorandole intensamente e rendendole lucide e voluminose. A ogni applicazione esse vengono idratate e levigate in profondità, vestendosi di una nuova sensualità.

Disponibile in 24 COLORI (17 finish luminosi e



7 finish perlati), ognuno con un nome che evoca un viaggio in un luogo famoso, consente di giocare con la fantasia e con le nuance più appropriate all'outfit del momento.

Tra i suoi punti di forza anche la gradevole fragranza floreale, che si fonde con tocchi di lampone e muschio

ed è armonizzata dalla base talcata e la sua formula vegana, perfetta per un'esperienza di bellezza sostenibile.

PURE BEAUTY EYELINER E CREAM BLUSH ASTRA MAKE-UP

Inaugura il nuovo anno con due interessanti novità il brand *Astra Make-Up*, sotto il segno di *Pure Beauty*, la linea che vanta un'alta percentuale di ingredienti di origine naturale. *Pure Beauty Eyeliner* è un eyeliner in penna dal tratto nero come carboncino caratterizzato da una fine punta in feltro.

La sua formula aumenta la resistenza sulla palpebra, grazie al mix di film-former in essa contenuti, e sottolinea con eleganza lo sguardo.

Pure Beauty Cream Blush è, invece, il blush colato che si fonde sulla pelle rilasciando un velo di prodotto dal finish naturale e delicatamente luminoso, per un incarnato fresco, vivido e vivace.



INDISSOLUBLE SILKY POWDER PUROBIO

Disponibile ora in tre tonalità (traslucida, rosa pesca e giallina)



questa cipria in polvere libera, opacizzante, dalla texture ultraleggera e setosa è la scelta make up perfetta per chi cerca un finish naturale. Fissa il make-up senza appesantire la pelle, mantenendola opacizzata per ore.

La formula senza talco, arricchita con oli e burri

biologici, non secca la pelle e crea un effetto soft focus che minimizza la visibilità dei pori.

È certificata biologica da CCPB, VeganOk, nickel tested e dermatologicamente testata.

SKIN TINT SIERO FONDOTINTA PELLE NUDA BIONIKE

Questo fondotinta dalla formula ibrida, per tutte le età, esalta la naturale bellezza della pelle, rendendo l'incarnato uniforme, luminoso e fresco. Non solo.

Il Blend Vitaminico multifunzionale contenuto nella formula migliora la qualità globale della pelle e difende i livelli fisiologici di idratazione cutanea.

Arricchito con SPF 15 e fitocomplesso antiossidante, ha una texture sensoriale, che lascia la pelle levigata e setosa per il massimo comfort.



NUOVO MAKE UP VISO, OCCHI E LABBRA ETRUSCA COSMESI

Promette di essere la vera novità trucco del 2025. Una linea completa per il trucco che risponde ad ogni esigenza di bellezza, con una proposta democratica. Vanta, infatti, prezzi competitivi e permette a tutti di prendersi cura del proprio aspetto e della propria pelle senza compromessi con la qualità dei prodotti e le performances. Le formule a base di acido ialuronico dalle proprietà idratanti e rimpolpanti, garantiscono comfort e bellezza a lungo prevenendo secchezza e disidratazione, per un make-up che non solo esalta, ma nutre in profondità la pelle, migliorando la tenuta e l'aspetto del trucco in modo naturale. La linea comprende una gamma completa di trucco per il viso, occhi e labbra.

I fondotinta e correttori uniformano l'incarnato regalando un aspetto luminoso e naturale, mentre le polveri e i blush donano un tocco di freschezza e vitalità al viso. Per gli occhi, ombretti dalle tonalità versatili e mascara intensificano lo sguardo, rendendolo profondo e seducente, adatto sia al giorno che alla sera. Le labbra vengono valorizzate con rossetti idratanti e gloss brillanti, che offrono comfort e lunga durata.

CURE MAKE UP BASE ILLUMINANTE KORFF

In sintonia con i trend del momento, *Korff* amplia la linea *Cure Make Up* con un prodotto che unisce perfettamente make up e trattamento skincare: la *Base Illuminante*. I suoi plus sono nella texture leggera e confortevole che si sposa con una formula avanzata, ideale per chi cerca una pelle naturalmente luminosa e idratata. Perfetta prima del trucco per preparare la pelle, ma anche dopo per creare punti di luce precisi, per un effetto glow sofisticato.



BLINK DATE GOOVI

Sono tre le nuove tonalità che ampliano la collezione *Blink Date* e allargano la palette con nuance sofisticate e di tendenza: *Burnt Gold*, dorato neutro e raffinato; *Fairy Rose*, rosa chiaro dal fascino delicato; *Enchanted Forest*, grigio con riflessi verdi per un tocco magnetico. I tre colori esaltano lo sguardo, puntando su un colore intenso e luminoso, rendendo ancora più irrinunciabile questo ombretto fluido brillante, dalla texture soffice effetto mousse, che assicura un'applicazione facile e un comfort assoluto, grazie alla formula cremosa a lunga durata.



ABSOLUTE MASCARA BIONIKE

Un solo istante per avere con questo mascara più volume, lunghezza, curvatura e definizione. È la promessa *BioNike* che ogni donna vorrebbe e per uno sguardo aperto e liftato ad effetto ventaglio. La sua formula con attivi lash-care assicura ciglia progressivamente più forti e resistenti e una lunga tenuta fino a 10h. Sguardo super seducente, assoluto, in un attimo!



COUVRANCE BALSAMO BELLEZZA LABBRA ROSSO LUMINOSO SPF20 AVÈNE

Un prodotto di make up, ma anche di trattamento, da utilizzare ogni giorno. Questo *Balsamo* nutre le labbra e copre in maniera naturale. Esalta il sorriso donando comfort e brillantezza alle labbra sensibili.

La prima applicazione offre una tonalità rossa delicata ed elegante, mentre le applicazioni successive intensificano il colore per un risultato straordinario. Ottima tollerabilità anche su labbra molto sensibili. Protegge anche dai raggi UV, grazie al suo SPF 20.



LIP BALM CHERRY E CIOCCOLATO MAVALA

Cherry e *Cioccolato* sono le ultime colorazioni della linea *Lip Balm*, il balsamo per le labbra colorato che nutre, idrata e protegge le labbra secche, colorandole delicatamente.

Con le ultime colorazioni lanciate in autunno, combinare il proprio outfit con il make up sarà ancora più facile. In più, il delizioso profumo e la texture ultra fine e non appiccicosa sono il plus di questo trattamento labbra.



JELLY CRUSH MIA MAKEUP

Un prodotto ibrido, capace di unire la luminosità di un gloss con il comfort idratante di un balsamo. La sua formula ricca di Vitamina E e olio di semi di girasole nutre le labbra in profondità, con un tocco di colore delicato.

Disponibile in cinque vivaci tonalità, con un packaging pratico in tubo dalla punta obliqua per un'applicazione facile e veloce e cinque irresistibili profumazioni: zucchero filato, fragola, pesca, melone e ciliegia.

