

**IQVIA™, The Human Data Science Company™**

La sanità è un comparto concepito per essere a servizio dell'uomo. Come comunità globale investiamo e ci impegniamo costantemente per migliorare la salute degli esseri umani, creando valore e risultati tangibili e accettando la sfida di innovare con risorse sempre più limitate. Siamo ispirati dal potenziale e spinti dalle possibilità. Condividiamo l'obiettivo comune di contribuire al progresso della sanità e di accelerarne lo sviluppo e le conquiste. Altri, si stanno occupando di traslare questi progressi in campo medico.

IQVIA™ dà il proprio contributo applicando queste nuove scoperte alla tecnologia, alla conoscenza e all'intelligenza umana per reinterpretarle e concorrere a concretizzarle. È qualcosa che va ben oltre il perfezionamento di studi clinici, lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e analitiche o la rapida produzione di dati e informazioni qualificate. Si tratta di human data science e della possibilità di sprigionarne il potenziale.

Ed è per questo che IMS Health e Quintiles si sono unite per dar vita a IQVIA™, The Human Data Science Company™.

Spinti dalle stesse motivazioni del mondo della salute che sosteniamo costantemente, ci impegniamo a fornire soluzioni che consentono alle aziende a vocazione scientifica e biotecnologica di innovare con fiducia, massimizzare le opportunità e, non per ultimo, contribuire a migliorare gli esiti clinici.

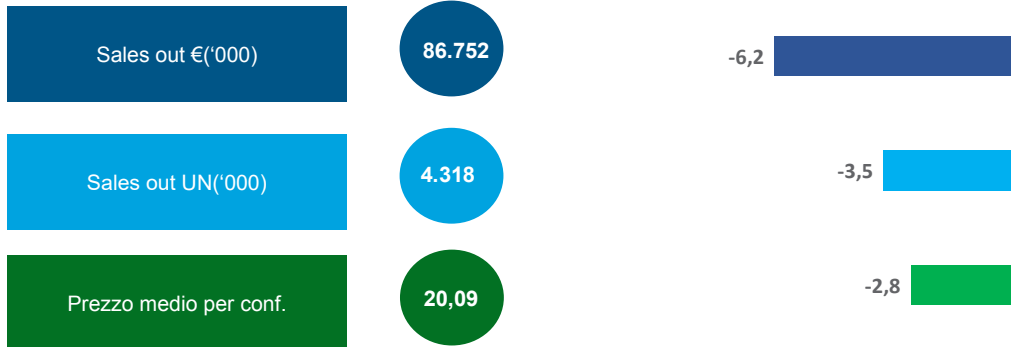
## Il mercato delle Creme corpo e Anticellulite Canale Farmacia

- Il mercato delle Creme corpo  
*I principali indicatori - Anno mobile 03/2026*
- Il mercato delle Creme corpo  
*L'arena competitiva - Anno mobile 03/2026*
- Il mercato delle Creme corpo  
*Top 10 aziende - Anno mobile 03/2026*
- Il mercato Anticellulite  
*I principali indicatori - Anno mobile 03/2026*
- Il mercato Anticellulite  
*Composizione dei segmenti a valore - Anno mobile 03/2026*
- Il mercato Anticellulite  
*Top 10 aziende - Anno mobile 03/2026*

## Il mercato delle Creme corpo I principali indicatori - Anno mobile 03/2026

MAT Mar 2026

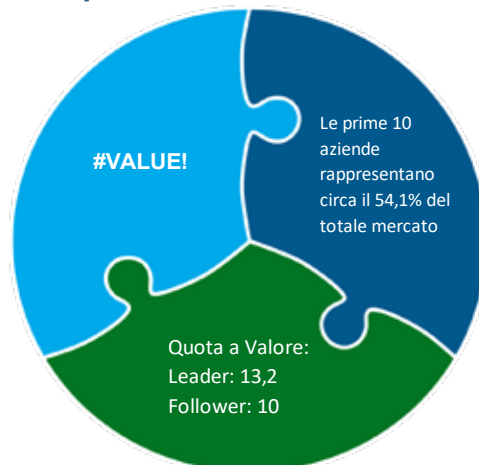
Δ% vs Anno Prec



Fonte dati: MULTICHANNEL VIEW Farmacie

IQVIA™

## Il mercato delle Creme corpo L'arena competitiva - Anno mobile 03/2026



Source: Based on information licensed from IQVIA Multichannel View, 202603.  
Copyright IQVIA. All rights reserved.

IQVIA™

Le prime 10 aziende rappresentano circa il 54,1% del totale mercato e le prime due coprono poco più del 23,1%. La quota del leader si aggira intorno al 13,2%, mentre quella del follower intorno al 10%

## Il mercato delle Creme corpo Top 10 aziende - Anno mobile 03/2026

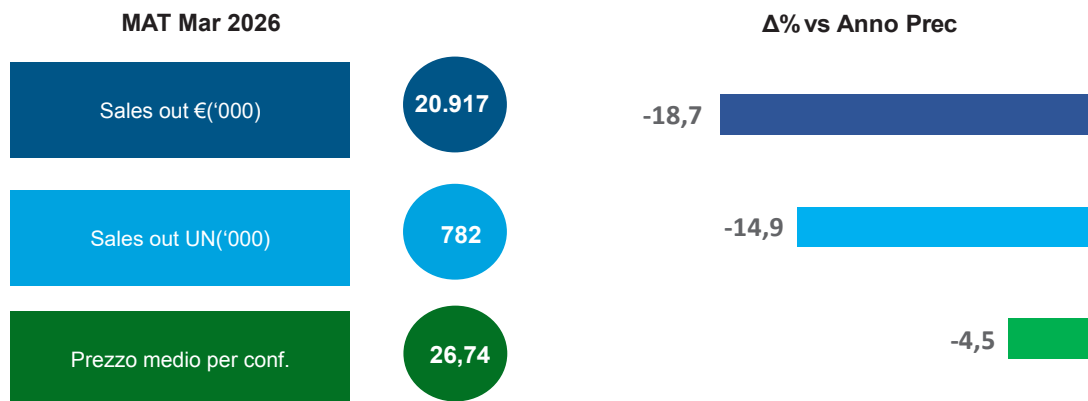
CAUDALIE	EAU THERMALE AVENE	GANASSINI	ICIM	ISDIN
LABORATOIRE NUXE I	LIERAC	MANETTI ROBERTS	UNIFARCO	ZETA

Source: Based on information licensed from IQVIA Multichannel View, 202603.  
Copyright IQVIA. All rights reserved.

IQVIA™

## Il mercato Anticellulite

### I principali indicatori - Anno mobile 03/2026

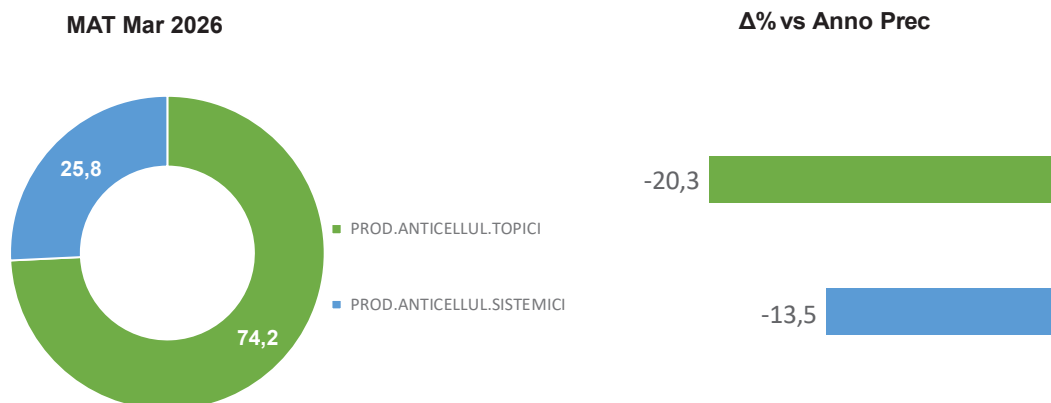


Source: Based on information licensed from IQVIA Multichannel View , 202603.  
Copyright IQVIA. All rights reserved.



## Il mercato Anticellulite

### Composizione dei segmenti a valore - Anno mobile 03/2026



Source: Based on information licensed from IQVIA Multichannel View , 202603.  
Copyright IQVIA. All rights reserved.



## Il mercato Anticellulite

### Top 10 aziende - Anno mobile 03/2026

PROD.ANTICELLUL.TOPICI		PROD.ANTICELLUL.SISTEMICI	
COSMETICA		CHEMIST S RESEARCH	
GANASSINI		DESA PHARMA	
ICIM		ICIM	
LACOTE		LAB.DELLA FARMACIA	
LIERAC		MANETTI ROBERTS	
MANETTI ROBERTS		MEDA PHARMA	
MEDSPA		NATURAL BRADEL	
RE-FORME		THE GOOD VIBES COM	
UNIFARCO		THESI FARMA	
ZETA		ZUCCARI	

Source: Based on information licensed from IQVIA Multichannel View , 202603.  
Copyright IQVIA. All rights reserved.

